

Guardea Parteciperanno 42 personalità del mondo dello spettacolo Otto comuni per la Maratona dell'olio

GUARDEA (e.p.) - Un eccezionale tributo ad uno dei prodotti più significativi e caratterizzanti il territorio, l'olio, sarà riconosciuto attraverso una manifestazione totalmente innovativa nel suo genere la "Maratona dell'olio". Organizzatori dell'evento sono otto comuni del territorio che da Amelia conduce ad Orvieto, Alviano, Attigliano, Basschi, Giove, Guardea, Lugnano in Teverina, Montecchio e Penna in Teverina. Il progetto, finalizzato alla valorizzazione e promozione del territorio e delle sue eccellenze, primo fra tutte il suo prodotto principe, l'olio, prevede una manifestazione che si terrà il 31

ottobre a Guardea, comune capofila per il 2010 e che vedrà la partecipazione di 42 personalità appartenenti al mondo dello spettacolo, della moda, della cultura, della politica, del giornalismo, dello sport di fama regionale e nazionale, a simboleggiare i 42 chilometri che collegano i comuni aderenti. Ciascun intervenuto avrà il compito di effettuare a piedi un percorso della lunghezza di un chilometro, divenendo, così, ideale testimone del territorio degli otto

comuni, costellato di ulivi secolari da cui viene estratto il prezioso prodotto. Fa da contorno all'evento tutta una serie di iniziative, spettacoli folk itineranti, esibizioni di bande musicali, percorsi enogastronomici con esposizione e degustazione di prodotti tipici, competizioni

Prevista una serie di appuntamenti musicali e enogastronomici

sportive, ludoteca itinerante per bambini e ragazzi, momenti di riflessione e confronto sulle tematiche relative alla produzione, commercializzazione e promozione dell'olio locale. Sono,

poi, previste visite guidate alle eccellenze del territorio, oltre all'apertura di frantoi e oleifici con la possibilità di visite guidate in azienda e degustazione dell'olio e all'opportunità di consumare pasti con menù tipici in ristoranti e agriturismi della zona a prezzi concordati. Un evento, perciò, che, accanto alla promozione di un prodotto che il sindaco di Guardea Gianfranco Costa, ideatore dell'iniziativa, ha definito "il nostro oro", promette una giornata davvero indimenticabile per chi decidesse di trascorrerla a Guardea o nel territorio di uno degli altri comuni promotori.